

AUSZEICHNUNGEN IM BERICHTSZEITRAUM

- Aufnahme in den DJSI World im Sektor Textilien, Kleidung und Luxusgüter (zum 6. Mal in Folge) und wiederholte Aufnahme in den DJSI Europe
- Prime-Status beim ISS ESG Corporate Rating
- CDP (ehemals Carbon Disclosure Project) Score von B
- Auszeichnung als „Green Ranking Champion“ im MDAX vom F.A.Z. Institut und R.A.T.E.
- Platz 17 der 200 nachhaltigsten Unternehmen Deutschlands gemäß Magazin Stern und Statista
- Platz 3 der beliebtesten Mode-Arbeitgeber Deutschlands in der Umfrage „Working in fashion“ der Fachzeitschrift TextilWirtschaft
- Auszeichnung des F.A.Z. Instituts „Deutschlands begehrteste Arbeitgeber“ in der Kategorie „Modeunternehmen“
- Platzierung im oberen Mittelfeld in der Studie „World´s Best Employers 2022“ von Forbes und Statista
- Platz 2 im Focus Business Ranking „Top-Arbeitgeber 2022“ in der Textilbranche
- Auszeichnung „Höchste Fairness im Job 2022“ vom Magazin Focus und Focus Money
- Auszeichnung „Top Karrierechancen für Frauen 2022“ vom Magazin Focus Money
- Unter den Financial Times Top 50 „Diversity Leaders“ in Europa
- Platz 22 im Glassdoor Ranking „Top Unternehmen in Deutschland im Bereich Diversität und Inklusion“
- Corporate Health Award 2022 im Bereich Konsumgüter (Großunternehmen) von EUPD Research und der Wirtschaftszeitung Handelsblatt
- Erreichen des 'Aspirational Level' beim ZDHC Brands to Zero Assessment in Zusammenhang mit einem verbesserten Chemikalienmanagement in der Lieferkette

MITGLIEDSCHAFTEN IN VERBÄNDEN UND INTERESSENGRUPPEN

HUGO BOSS engagiert sich unter anderem in den folgenden Organisationen und Initiativen:

- American Apparel and Footwear Association (AAFA), die jährliche Zahlung (inkl. Mitgliedsbeitrag) von HUGO BOSS beläuft sich auf \$25.000., aafaglobal.org.
- Aid by Trade Foundation, aidbytrade.org
- Apparel and Footwear International RSL Management (AFIRM) Group, afirmgroup.com
- Better Cotton Initiative (BCI), bettercotton.org
- Cotton Made in Africa (CmiA), cottonmadeinafrica.org
- Cotton LEADS™, cottonleads.org
- Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen e. V. (DGNB), dgnb.de
- Deutsche Gesellschaft für Personalführung e. V. (DGFP), dgfp.de
- Deutscher Investor Relations Verband e. V. (DIRK), dirk.org
- Deutsches Bündnis für nachhaltige Textilien (Textilbündnis), textilbuendnis.com
- Dialog Textil-Bekleidung e. V. (DTB), dialog-dtb.de
- European Branded Clothing Association (EBCA), ebca.eu, die jährliche Zahlung (inkl. Mitgliedsbeitrag) von HUGO BOSS beläuft sich auf EUR 40.000
- EURATEX, euratex.eu, die jährliche Zahlung (inkl. Mitgliedsbeitrag) von HUGO BOSS beläuft sich auf EUR 15.450

- Fair Labor Association (FLA), fairlabor.org
- German Fashion Modeverband Deutschland e. V., germanfashion.net
- International Accord on Fire and Building Safety (ACCORD), internationalaccord.org
- Leather Working Group (LWG), leatherworkinggroup.com
- Natural Capital Coalition (NCC), naturalcapitalcoalition.org/protocol
- Partnership for Sustainable Textiles (Textiles Partnership), textilbuendnis.com
- Südwesttextil e.V.: Die jährliche Zahlung (inkl. Mitgliedsbeitrag) von HUGO BOSS an Südwesttextil beträgt durchschnittlich rund 250.000 EUR, suedwesttextil.de
- The Consumer Goods Forum (CGF) (Anwendung des Global Social Compliance Programme), theconsumergoodsforum.com
- The Good Cashmere Standard, thegoodcashmerestandard.org
- TicinoModa (Ausschussmitglied)
- United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC), unfccc.int
- Verein Deutscher Textilveredlungsfachleute e. V. (VDTF) (Fördermitglied), vdtf.de
- Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC), roadmaptozero.com

EXTERNE STANDARDS UND VEREINBARUNGEN

- Unterzeichner der Charta der Vielfalt, charta-der-vielfalt.de
- Unterzeichner der UN "Standards of Conduct for Business: Tackling Discrimination against LGBTI people, global-lgbti.org
- Unterzeichner der Women's Empowerment Principles, weps.org
- Unterzeichner der Fashion Industry Charter for Climate Action der UNFCCC, unfccc.int
- Selbstverpflichtung zum Schutz der Wälder in Kooperation mit Canopy, canopyplanet.org
- Standard des Global Social Compliance Programme (GSCP) für Umweltaudits des The Consumer Goods Forum, theconsumergoodsforum.com
- ISO 9001, ISO 14001, ISO 14041, ISO 45001 und ISO 50001

SCHWERPUNKTTHEMEN PUBLIC AFFAIRS

Ergänzend zur Offenlegung unserer Mitgliedschaften und Beiträge berichtet HUGO BOSS über die beiden Public-Affairs-Themen, denen im Berichtszeitraum die höchsten Mitgliedsausgaben zuzuordnen sind. Die nachfolgend ausgewiesenen Beträge stellen ausschließlich Mitgliedsbeiträge an Branchenverbände, Brancheninitiativen und weitere Organisationen dar, die in den jeweiligen Themenfeldern tätig sind. Es handelt sich dabei nicht um direkte Lobbying- oder Interessenvertretungsausgaben von HUGO BOSS.

Schwerpunktthemen	Beschreibung	Ausgaben für Mitgliedschaften (EUR)
Weiterentwicklung des Textilsektors	HUGO BOSS engagiert sich in verschiedenen nationalen und internationalen Branchenverbänden sowie weiteren Mitgliedschaften, um die Rahmenbedingungen und die Weiterentwicklung der Textil- und Modebranche mitzugestalten. Dazu gehören	332.226

	unter anderem soziale und ökologische Rahmenbedingungen, Digitalisierung – einschließlich des Übergangs zu nahtlosen Omnichannel-Erlebnissen – sowie Textilforschung.	
Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen (ESG) in textilen Lieferketten	Die Einhaltung von Umwelt- und Sozialstandards ist ein zentraler Bestandteil der globalen Lieferketten von HUGO BOSS. Schwerpunkte sind die Minderung negativer sozialer und ökologischer Auswirkungen, die Wahrung der Menschenrechte, die Förderung umweltfreundlicher Produktionsprozesse sowie das Chemikalienmanagement. Durch die Zusammenarbeit mit Unternehmen und Organisationen werden gemeinsame Branchenstandards entwickelt und etabliert.	78.326