

Metzingen, 14. Oktober 2021

HUGO BOSS ERZIelt DEUTLICHE UMSATZ- UND ERGEBNISSTEIGERUNG IN Q3 2021 PROGNOSE FÜR DAS JAHR 2021 ERHÖHT

- **Währungsbereinigter Konzernumsatz legt um 40 % auf 755 Mio. EUR zu, Anstieg von 7 % gegenüber Q3 2019**
- **EBIT beläuft sich auf 85 Mio. EUR, 3 % über dem Niveau von Q3 2019**
- **Ausblick für das Geschäftsjahr 2021: Konzernumsatz soll währungsbereinigt nunmehr um rund 40 % gegenüber dem Vorjahr zulegen; EBIT nun zwischen 175 Mio. EUR und 200 Mio. EUR erwartet**

Vor dem Hintergrund einer weiteren spürbaren Erholung seines globalen Geschäfts hat HUGO BOSS im dritten Quartal 2021 erstmalig wieder seinen Umsatz sowie das Ergebnis im Vergleich zum Vor-Pandemieniveau steigern können. Das Unternehmen hat damit die allgemeinen Markterwartungen deutlich übertroffen. Auf vorläufiger Basis legte der Konzernumsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum währungsbereinigt um 40 % zu. In Konzernwährung stiegen die Umsätze im Dreimonatszeitraum um 42 % auf 755 Mio. EUR (Q3 2020: 533 Mio. EUR). Im Vergleich zum dritten Quartal des Jahres 2019 konnten die Umsätze damit um währungsbereinigt 7 % gesteigert werden (Q3 2019: 720 Mio. EUR). Dies ist vor allem auf eine besonders starke Entwicklung des Geschäfts in Europa und Amerika zurückzuführen.

In Europa stiegen die währungsbereinigten Umsätze im Vorjahresvergleich um 38 %, was einem Anstieg von 9 % im Zweijahresvergleich entspricht. In Amerika haben sich die Umsätze im Vorjahresvergleich nahezu verdoppelt. So belief sich der Umsatzanstieg in dieser Region auf währungsbereinigt 94 %. Das Niveau von 2019 wurde dort folglich um 14 % übertroffen. In der Region Asien/Pazifik lasteten abermals pandemiebedingte Einschränkungen einschließlich vorübergehender Storeschließungen in vielen wichtigen Märkten auf der Verbraucherstimmung. Die währungsbereinigten Umsätze lagen dort 1 % unter dem Vorjahreswert bzw. 14 % unter dem Niveau des Jahres 2019. Während auch auf dem chinesischen Festland die Umsätze im Vergleich zum Vorjahr um 9 % zurückgingen, verzeichnete das Unternehmen dort im Zweijahresvergleich einen Umsatzanstieg von 15 %.

Im eigenen Einzelhandel konnten die Umsätze im Vorjahresvergleich um 40 %, und im Zweijahresvergleich um 13 % gesteigert werden (beides währungsbereinigt). Das eigene

PRESSEMITTEILUNG

HUGO BOSS ERZIELT DEUTLICHE UMSATZ- UND ERGEBNISSTEIGERUNG IN Q3 2021
PROGNOSE FÜR DAS JAHR 2021 ERHÖHT
Metzingen, 14. Oktober 2021
Seite 2

HUGO BOSS

Onlinegeschäft setzte seine robuste Entwicklung dabei auch im dritten Quartal ungebrochen fort und verzeichnete ein deutlich zweistelliges Wachstum von währungsbereinigt 37 % gegenüber dem Vorjahr. Dies entspricht einem Anstieg von währungsbereinigt 127 % im Zweijahresvergleich. Auch die Umsätze im Großhandelsgeschäft stiegen gegenüber dem Vorjahr um 40 % und lagen lediglich 1 % unter dem Niveau von 2019.

Auf vorläufiger Basis erzielte HUGO BOSS im dritten Quartal 2021 einen operativen Gewinn (EBIT) in Höhe von 85 Mio. EUR und lag damit deutlich über dem Niveau des Vorjahres (Q3 2020: 15 Mio. EUR). Dies spiegelt die starke Umsatzentwicklung sowie einen weiter optimierten Einsatz der Betriebsausgaben wider, allen voran im eigenen Einzelhandel. Im Vergleich zum Vor-Pandemieniveau stieg das EBIT damit um 3 % (Q3 2019: 83 Mio. EUR).

Vor dem Hintergrund der deutlichen Umsatz- und Ergebnisentwicklung im dritten Quartal hebt HUGO BOSS seinen Ausblick für das laufende Geschäftsjahr an. Das Unternehmen prognostiziert nunmehr, den Konzernumsatz im Geschäftsjahr 2021 währungsbereinigt um rund 40 % steigern zu können (bisherige Prognose: währungsbereinigter Anstieg um 30 % bis 35 %; 2020: 1.946 Mio. EUR). Dabei wird erwartet, dass alle Regionen zum Wachstum beitragen werden. Darüber hinaus geht das Unternehmen nunmehr davon aus, dass sich das EBIT im Geschäftsjahr 2021 auf einen Betrag zwischen 175 Mio. EUR und 200 Mio. EUR belaufen wird (bisherige Prognose: zwischen 125 Mio. EUR und 175 Mio. EUR; 2020: minus 236 Mio. EUR).

HUGO BOSS veröffentlicht die vollständigen Ergebnisse des dritten Quartals 2021 am 4. November (7:30 Uhr MEZ). Zudem wird es an diesem Tag für Medienvertreter sowie für Finanzanalysten und Investoren Telefonkonferenzen einschließlich Webcasts geben.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann
Leiterin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 7123 94-86321
E-mail: carolin_westermann@hugoboss.com

Christian Stöhr
Vice President Investor Relations
Telefon: +49 7123 94-87563
E-mail: christian_stoehr@hugoboss.com

GROUP.HUGOBOSS.COM
TWITTER: @HUGOBOSS
LINKEDIN: HUGO BOSS