

Metzingen, 23. Mai 2022

EINE NEUE TENNISÄRA BEGINNT: DIE BOSS OPEN AUF DEM STUTTGARTER WEISSENHOF

HUGO BOSS gibt den Start der BOSS OPEN bekannt. Im Rahmen des Engagements des Unternehmens als offizieller Titelpartner des Weissenhof-Tennisturniers wird das Stuttgarter Event ab sofort den Namen „BOSS OPEN“ tragen. Zudem steht in diesem Jahr auch BOSS Markenbotschafter Matteo Berrettini wieder mit auf dem Platz.

„BOSS blickt auf eine lange Tradition im Sportsponsoring zurück, und ich freue mich, dass wir hier beim legendären Weissenhof-Turnier in Stuttgart unser Comeback auf dem Tennisplatz feiern können. Die BOSS OPEN werden ein wichtiger Termin im Tenniskalender sein, mit großartigen Spielern, die die richtige Einstellung und Energie haben, um erfolgreich zu sein. Wir wünschen allen Sportlern viel Glück und freuen uns auf ein spannendes Turnier“, sagt Daniel Grieder, CEO von HUGO BOSS.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass wir ein weltweit so angesehenes und erfolgreiches Unternehmen als Titelsponsor für das Stuttgarter Turnier gewinnen konnten. Das Timing könnte im Hinblick auf die kürzliche Markenerneuerung und die neue Ausrichtung von BOSS nicht besser sein. Daher sind wir stolz darauf, die Sichtbarkeit der Marke auch hier rund um das Rasenturnier auf dem Stuttgarter Weissenhof perfekt in Szene setzen zu können.“, erklärt Turnierdirektor Edwin Weindorfer.

Markenbotschafter Matteo Berrettini kehrt zum ersten Mal seit seinem Sieg 2019 auf den Stuttgarter Rasen zurück. Er ist eines der aktuellen Gesichter der globalen BOSS Kampagne und steht mit seinem Mindset authentisch für die Marke, indem er andere mit seiner Willensstärke inspiriert. Berrettini hat als Teil der langfristigen Partnerschaft eine exklusive

HUGO BOSS AG

Dieselstraße 12, 72555 Metzingen, Deutschland
Telefon +49 7123/94 0

PRESEMITTEILUNG

EINE NEUE TENNISÄRA BEGINNT: DIE BOSS OPEN AUF DEM STUTTGARTER WEISSENHOF
Metzingen, 23. Mai 2022
Seite 2

BOSS

Kapselkollektion mitentworfen. Diese umfasst performance-orientierte Designs für den Tennisplatz und Off-Court-Essentials für sportive Looks in der Freizeit.

Als Teil des Sponsorings des prestigeträchtigen Sportereignisses sind die Linienrichter, Ballkinder, und weitere Mitarbeiter während des Turniers in ausgewählten BOSS Outfits gekleidet. Rund um den Austragungsort, auf dem das Turnier seit mehr als hundert Jahren stattfindet, wird das BOSS Logo für die Zuschauer vor Ort und die Zuschauer am Bildschirm eindrucksvoll sichtbar sein.

Das Sponsoring unterstreicht das Engagement des Unternehmens für seine Heimatregion, und feiert die neue Identität der Marke BOSS im Herzen von Stuttgart.

Hochauflösendes Bildmaterial steht Ihnen unter folgendem Link zur Verfügung:

<https://galleries.launchmetrics.com/p/hugoboss-production/showrooms/628b93eabaa6030009c05da7>

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann
Global Head of Corporate Communications
Phone: +49 7123 94-86321
E-mail: carolin_westermann@hugoboss.com

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)