

Metzingen, 10. Februar 2025

HUGO BOSS UND CWF ERNEUERN KIDSWEAR LIZENZVEREINBARUNG

HUGO BOSS und die CWF Group geben die Verlängerung ihres Lizenzvertrags für die Kidswear-Kollektionen von BOSS und HUGO bis Ende 2029 bekannt. Die Vereinbarung beinhaltet die Kollektionen BOSS Newborn, BOSS Infant Boy, BOSS Kid Boy und BOSS Kid Girl, die für Neugeborene bis Teenager im Alter von null bis 16 Jahren entwickelt wurden, sowie die Kollektionen HUGO Boy und HUGO Girl für Kinder im Alter von vier bis 16 Jahren.

Die exklusive Lizenz umfasst auch weiterhin das Design, die Produktion und den weltweiten Vertrieb der BOSS und HUGO Kidswear-Kollektionen mit den Produktgruppen Bekleidung, Schuhe, Accessoires, Unterwäsche und Strümpfe.

„CWF ist mittlerweile seit über fünfzehn Jahren Lizenznehmer von HUGO BOSS, und wir freuen uns, diese erfolgreiche, langfristige Partnerschaft fortzusetzen. Als europäischer Marktführer im Bereich hochwertiger Kindermode ist CWF der richtige Partner für uns, um das Potenzial von BOSS und HUGO im Bereich Kinderbekleidung in den kommenden Jahren weiter auszuschöpfen“, sagt Daniel Grieder, CEO von HUGO BOSS.

Laurent Mallet, COO bei CWF, sagt: „Die Verlängerung baut auf einer starken, vertrauensvollen und langjährigen Geschäftspartnerschaft auf. Die BOSS- und HUGO-Kollektionen spiegeln unser Angebot im Premiumsegment perfekt wider und bieten uns die Möglichkeit, die Expansion dieses Segments zu beschleunigen, indem wir unseren Kunden zwei starke Marken mit sehr klaren und relevanten Positionierungen anbieten.“

Bilder mit hoher Auflösung können hier heruntergeladen werden:

[HUGO BOSS Kidswear x CWF](#)

HUGO BOSS AG

Holy-Allee 3, 72555 Metzingen, Deutschland
Telefon +49 7123/94 0

Über HUGO BOSS:

HUGO BOSS gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Gruppe bietet ihre Kollektionen an rund 7.800 Verkaufspunkten in 131 Ländern und online in 73 Ländern auf hugoboss.com an. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 19.000 Mitarbeitende auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 4,2 Milliarden Euro verbuchen.

Über CWF:

Gegründet im Jahr 1965 und mit Sitz in Les Herbiers, ist Children Worldwide Fashion (CWF) eine französische Gruppe, die sich auf hochwertige Kindermode spezialisiert hat. CWF hat umfangreiche Expertise in der Gestaltung und im internationalen Vertrieb von Kinderkollektionen entwickelt. Heute umfasst das Markenportfolio 13 Lizenznehmer im Kidswear Premium- und Luxussegment sowie eine Eigenmarke. Das Unternehmen beschäftigt über 900 Mitarbeiter und präsentiert seine Kollektionen in 29 Showrooms. Im Jahr 2024 hat CWF über 8 Millionen Stück in 83 Ländern und 2.000 Verkaufsstellen vertrieben, darunter 350 Kaufhäuser, 30 der führenden Online-Händler und 70 Kids around Stores, seine Multimarken-Kinderkonzeptläden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann
Senior Vice President Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: carolin_westermann@hugoboss.com

GROUP.HUGOBOSS.COM
LINKEDIN: HUGO BOSS
YOUTUBE: @HUGOBOSSCorporate