

Metzingen, 20. Februar 2025

## EIGHTYARDS STARTET GESCHÄFTSBETRIEB

Zu Beginn des Jahres hat die Eightyards GmbH, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft des HUGO BOSS Konzerns, offiziell ihre Geschäftstätigkeit aufgenommen. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen konzentriert sich auf drei zentrale Geschäftsbereiche: den Wiederverkauf, die Weiterverwertung sowie das Re-, Up- und Downcycling von konzerneigenen Materialüberhängen für Kunden in der Modebranche und darüber hinaus. Im Einklang mit der Nachhaltigkeitsausrichtung von HUGO BOSS stehend, werden die Aktivitäten bei Eightyards von zwei ehemaligen Mitarbeitenden des Unternehmens vorangetrieben: Markéta Miltenberger, als Director, und Placido Klitzke, als Co-Director.

„Die Gründung von Eightyards spiegelt den Unternehmergeist unserer internen Talente wider. Ich freue mich darauf, den Beitrag zu sehen, den Eightyards zur Kreislaufwirtschaft leisten wird“, sagt Daniel Grieder, CEO von HUGO BOSS. „Wir nutzen datengesteuerte Erkenntnisse bei HUGO BOSS bereits, um die Effizienz in unserer Wertschöpfungskette zu verbessern – insbesondere mit unserem Digital Campus und dem digitalen TWIN-Programm. Eightyards ist ein weiterer Schritt auf unserem Weg, eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.“

Zusätzlich zur Wiederverkaufstätigkeit, bietet Eightyards die Möglichkeit, ungenutzte Stoffe in neue Produkte umzuwandeln – beispielsweise in Kleidung, Einkaufstaschen, Schuhbeutel, Stiftetuis oder Kissenbezüge. Seit seiner Gründung hat Eightyards bereits erste Projekte in Zusammenarbeit mit Kunden aus der Mode- und Telekommunikationsbranche gestartet. Die Mission des Unternehmens ist es, sich in den kommenden Jahren als zentrale Schnittstelle für die Wieder- und Weiterverwertung von Materialüberhängen zu etablieren.

„Als Tochtergesellschaft von HUGO BOSS haben wir Zugang zu hochwertigen Materialüberhängen, die unter hohen ESG (Environment, Social, Governance)-Standards

bezogen wurden. Dies ist ein Vorteil, den wir für unsere Kunden nutzen möchten“, erklärt Markéta Miltenberger, Director von Eightyards. „Unser Ziel ist es, eine branchenübergreifende Zusammenarbeit mit Partnern über den Modesektor hinaus voranzutreiben.“ Eightyards konzentriert sich auf die individuellen Bedürfnisse seiner Kunden und strebt an, die beste Lösung für jeden Anwendungsfall zu finden. Das neue Unternehmen plant außerdem, seine Dienstleistungen in Zukunft auf andere Materialquellen auszuweiten.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.eightyards.de/de/>

Begleitendes Bildmaterial ist hier verfügbar: [Eightyards](#)

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann  
Senior Vice President Corporate Communications  
Telefon: +49 7123 94-86321  
E-mail: [carolin\\_westermann@hugoboss.com](mailto:carolin_westermann@hugoboss.com)

**GROUP.HUGOBOSS.COM**  
**YOUTUBE: @HUGOBOSSCorporate**  
**LINKEDIN: HUGO BOSS**