

Metzingen, 6. Juli 2026

BOSS BY BECKHAM: DIE SOMMER-CAPSULE

BOSS BY BECKHAM präsentiert die Sommer-Capsule für Frühjahr/Sommer 2026: eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl an Smart-Casual-Pieces für die warme Jahreszeit.

Die ab sofort erhältliche Kollektion vereint leichtes Tailoring, saisonale Stoffe und cleane Silhouetten und umfasst Anzüge, Hemden, Strick-Styles und sommerliche Separates. Sie ist in einer neutralen Farbpalette mit ausgewählten Farbakzenten gehalten und bietet einen durchdachten Ansatz für Outfits bei heißen Temperaturen.

Key-Looks

Die Capsule besteht aus einer vielseitigen Auswahl an Pieces – drei Key-Looks bringen den Fokus auf leichtes Tailoring und eine entspannte Sommergarderobe besonders zum Ausdruck.



Ein zweiteiliger Anzug aus beiger, strukturierter Wolle in melierter Optik ist eine stilvolle Interpretation von sommerlichem Tailoring. Das einreihige [Sakko](#) verfügt über aufgesetzte Taschen und wird mit einer passenden schmal geschnittenen [Hose](#) kombiniert. Ein dazu abgestimmtes [Kurzarm-Hemd](#) aus leichter Wolle in einem natürlichen Farbton mit Johnny-Kragen rundet das Outfit ab.

Für einen lässigeren Tailoring-Look bietet die Capsule-Kollektion ein dunkelbraunes Leinen-Set. Eine schlichte [Jacke](#) mit Reißverschluss wird mit einer passenden [Hose](#) mit weitem Bein und Bügelfalte gestylt. Ein kurzärmeliges [Strickshirt](#) aus leichter, zartrosa Wolle setzt einen dezenten Farbakzent und kann die ganze Saison über solo oder im Layering-Look getragen werden.



Ein beiges [Leinenhemd](#) mit lockerer Passform sorgt bei warmem Wetter für ein leichtes, angenehmes Tragegefühl. Dazu passt ein [T-Shirt](#) aus naturfarbenem Schurwollstrick, das sich sowohl allein als auch als Layer tragen lässt. Eine dunkelbraune [Leinenhose](#) mit verstellbarem Tunnelzugbund vervollständigt das Outfit und verleiht ihm ein lässiges, aber dennoch elegantes Finish.

Abgerundet werden alle drei Looks durch einen weißen [Sneaker](#) aus Leder mit einer dunkelbraunen Fersenlasche. Ganz im Stil von David Beckham sorgt er bei jedem Outfit für einen cleanen, zeitgemäßen Touch.



Exklusive Styles für BOSS XP Member

Neben der Hauptkollektion präsentiert BOSS BY BECKHAM exklusive Styles für BOSS XP Member, darunter einen Limited-Edition-Sneaker und ein Poloshirt.

Der [Sneaker](#) wurde mit einer auffallenden rosa Lasche an der Ferse neu interpretiert und aus fein genarbtem Leder mit weichen Veloursleder-Details gefertigt. Das [Poloshirt](#) in leuchtendem Blaugrün wurde aus extrafeiner Merinowolle auf einer 18-Gauge-Maschine gefertigt und überzeugt bei wärmerem Wetter mit einem leichten, atmungsaktiven Tragegefühl.

Die Sommer-Capsule von BOSS BY BECKHAM ist ab sofort auf boss.com, in BOSS Stores weltweit sowie über ausgewählte BOSS Großhändler erhältlich.

Bilder in hoher Auflösung können hier heruntergeladen werden:

<https://press-service.hugoboss.com/press-portal-pages/boss/Spring-Summer-2026/BOSS-BY-BECKHAM-The-Summer-Capsule.html>

Über BOSS und HUGO BOSS:

BOSS ist für selbstbestimmte Menschen, die mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit nach ihren eigenen Vorstellungen leben. Die Kollektionen bieten dynamische, zeitgemäße Designs für alle, die zu ihrem wahren Ich stehen und keine Kompromisse eingehen: "Be your own BOSS" lautet die Devise. Das Angebot der Marke umfasst Heritage-Tailoring, Performance-Anzüge, Casualwear, Denim, Athleisure und Accessoires für anspruchsvolle Kund*innen. Lizenzierte Düfte, Eyewear, Uhren und Kidswear runden das Sortiment ab. Kund*innen können in über 485 Stores rund um den Globus in die Welt von BOSS eintauchen. BOSS ist das Kernlabel von HUGO BOSS und gehört auf dem internationalen Bekleidungsmarkt zu den führenden Unternehmen im Premium-Segment. Die Kollektionen der Gruppe sind an etwa 8.000 Verkaufspunkten in 128 Ländern und online in 74 Ländern über hugoboss.com erhältlich. Das Unternehmen mit Sitz in Metzingen (Deutschland) und rund 17.500 Mitarbeiter*innen auf der ganzen Welt konnte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro verbuchen.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an [press\(at\)hugoboss.com](mailto:press(at)hugoboss.com).

Bei Fragen zum Unternehmen wenden Sie sich bitte an:

Carolin Westermann
Senior Vice President Global Corporate Communications
Telefon: +49 7123 94-86321
E-Mail: [carolin_westermann\(at\)hugoboss.com](mailto:carolin_westermann(at)hugoboss.com)

BOSS.COM

INSTAGRAM: [instagram.com/boss](https://www.instagram.com/boss)

FACEBOOK: [facebook.com/hugoboss](https://www.facebook.com/hugoboss)

YOUTUBE: [youtube.com/boss](https://www.youtube.com/boss)

TIKTOK: [tiktok.com/@boss](https://www.tiktok.com/@boss)